



KULTUR EVALUATION WEGNER

Ergebnisse der Nichtbesucher*innen-Befragung für das Neue Stadtmuseum Landsberg am Lech

März 2019

KULTUR EVALUATION WEGNER

Dr. Nora Wegner

Kreativpark Karlsruhe

Alter Schlachthof 3

D-76131 Karlsruhe

wegner@kulturevaluation-wegner.de

www.kulturevaluation-wegner.de

Methode der Nichtbesucher*innen-Befragung

- ✘ **Befragung außerhalb des Museums**, d.h. nicht nur tatsächliche Nichtbesucher des Stadtmuseums sondern auch aktuelle und vergangene Besucher wurden befragt
- ✘ **schriftlicher Fragebogen**, persönliche Verteilung
- ✘ an verschiedenen **öffentlichen Orten und Einrichtungen** (u.a. andere Kultureinrichtungen und Museen, Märkte/Feste, Sporteinrichtungen/ Sportveranstaltungen, Verwaltung/Ämter/Bürgerbüro), um breite Bevölkerung und verschiedene Zielgruppen zu erreichen, darunter auch tatsächliche Nichtbesucher
- ✘ zusätzlich **Online-Version** auf Homepage der Stadt
- ✘ **Anzahl Befragte**: 652 (davon 102 online), ab 14 J.
- ✘ **Zeitraum**: Juli bis Oktober 2018
- ✘ zuvor umfassende Evaluation mit Besucherbefragung und Beobachtung im Stadtmuseum zur Sonderausstellung „Demoversion Stadtmuseum“ 2017/18, die verglichen werden können

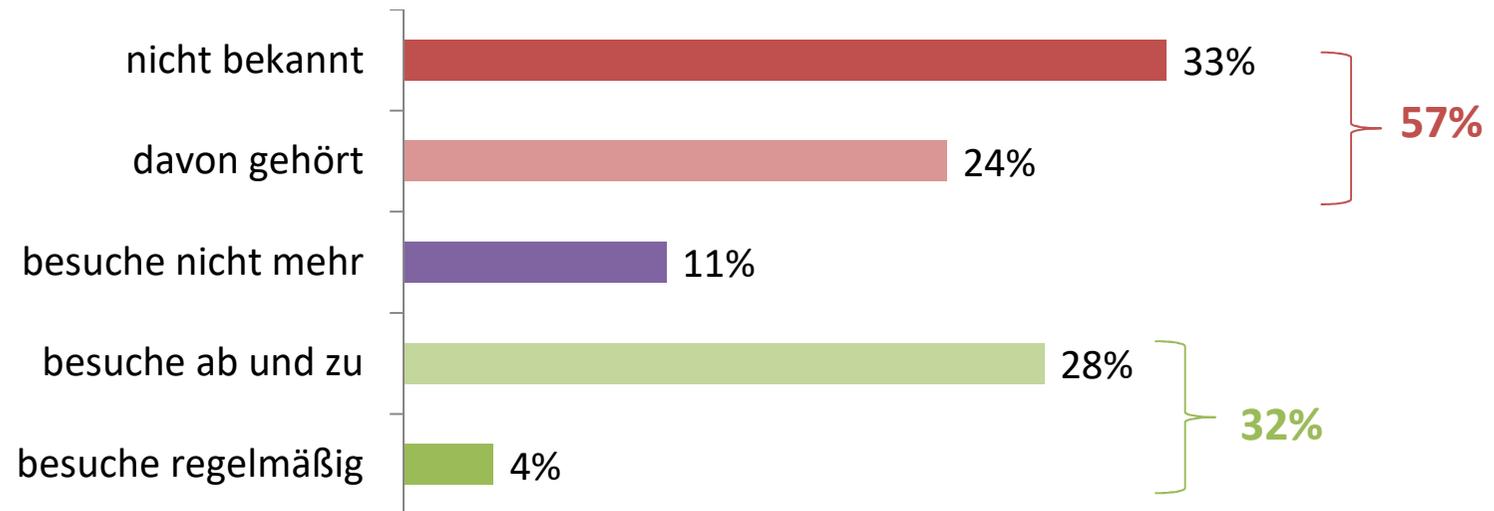
Struktur der Befragten/ Unterschiede nach Befragungsorten

- ✘ **Alter der Befragten:** Durchschnitt 48 J.
 - ✘ 30% mit **Kindern** unter 18 J.
 - ✘ 49% aus **Landsberg**, 28% aus Landkreis, übrige aus weiterer Entfernung
 - ✘ **Nutzungshäufigkeit von Kulturangeboten insgesamt:** 34% regelmäßig/mind. monatlich, 32% gelegentlich/alle paar Monate, 28% einmal/Jahr und seltener, 5% nie

 - ✘ **Charakteristika der Befragten bei Sport/Verwaltung:** jüngere Befragte, viele mit Kindern, weniger kulturaffin
 - ✘ **in anderen Kultureinrichtungen:** ältere Befragte, kulturaffin
 - ✘ **im Herkomer Museum:** viele Touristen aus weiterer Entfernung
 - ✘ **bei Onlinebefragung:** viele Befragte aus Landsberg, eher kulturaffin
- aus der unterschiedlichen Struktur der Befragten an den verschiedenen Orten ergeben sich im Folgenden Differenzen in Bekanntheit des Stadtmuseums und Wünschen an das Museum

Bekanntheit des Neuen Stadtmuseums Landsberg am Lech

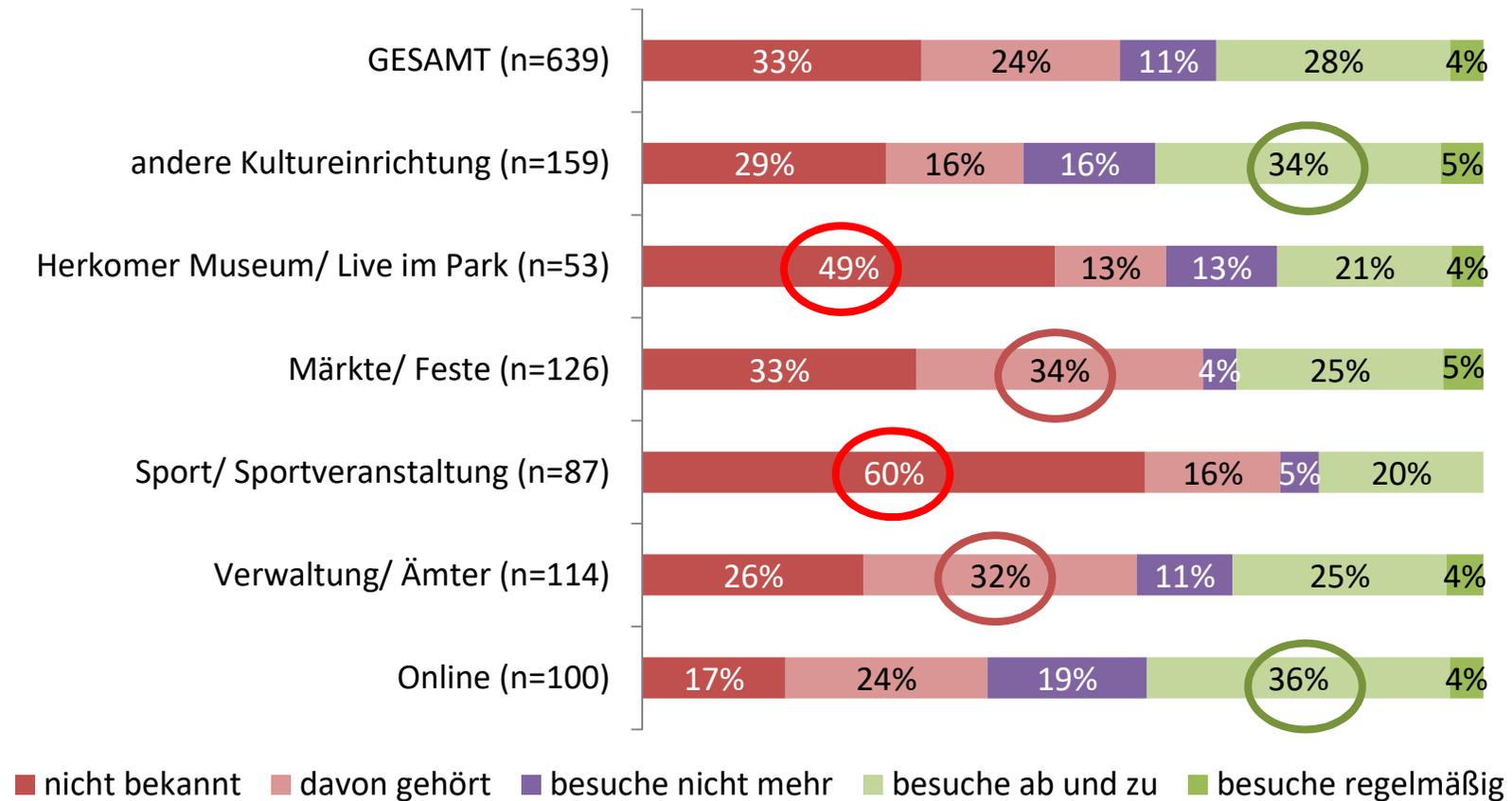
**Abb.: Bekanntheit des Neuen Stadtmuseums
Landsberg am Lech (Frage beantwortet von n=639)**



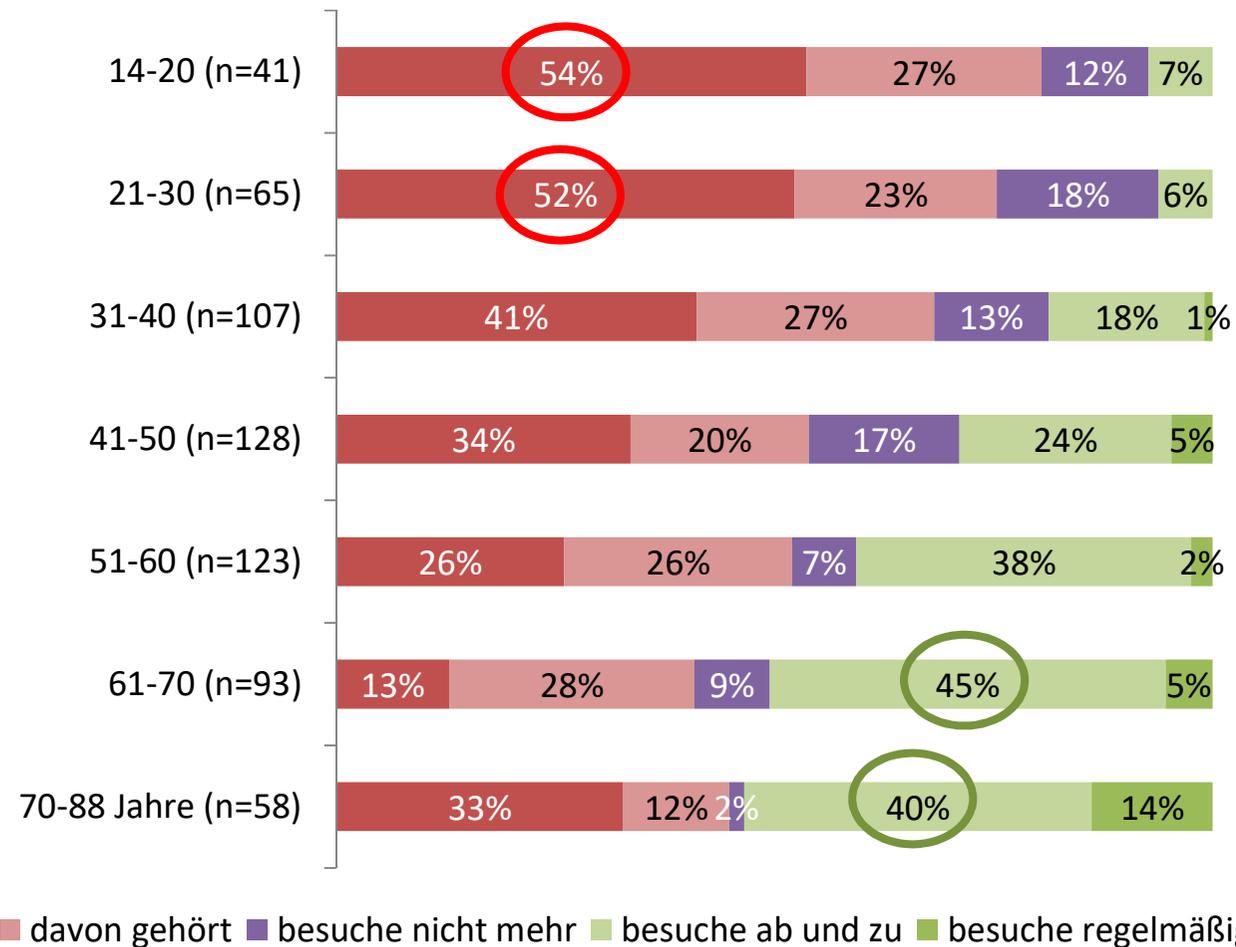
Zu berücksichtigen:

- Ergebnisse sind beeinflusst durch Auswahl der Befragungsorte (siehe folgende Folien) und nicht repräsentativ für gesamte Bevölkerung, aber aussagekräftig für die Stichprobe
- 11% „besuche nicht mehr“: geschlossene Dauerausstellung berücksichtigen
- vergleichsweise hoher Wert für Besuche (32%) bei breiter Streuung der Befragungsorte sowie im Vergleich zu anderen Nichtbesucherstudien

**Abb.: Bekanntheit des Stadtmuseums
nach Erhebungsorten differenziert**

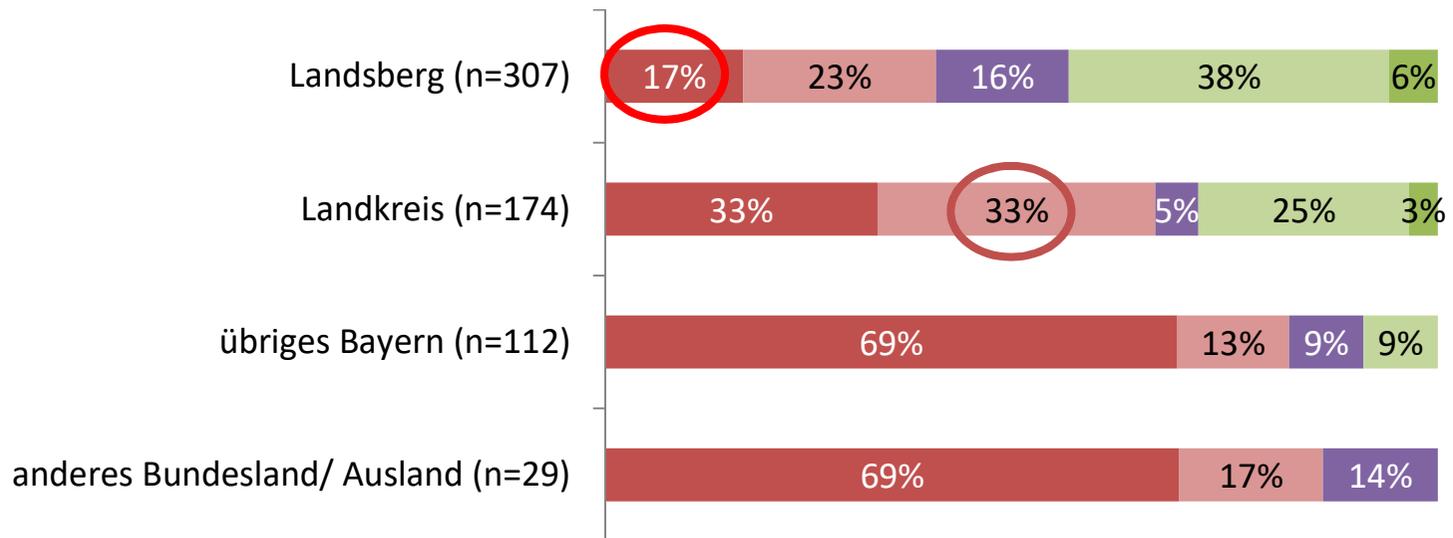


**Abb.: Bekanntheit des Stadtmuseums
nach Altersgruppen differenziert**



Zu berücksichtigen: geschlossene Dauerausstellung im Stadtmuseum erschwerte in den letzten Jahren insbesondere Besuche jüngerer Zielgruppen im Schulklassenverbund

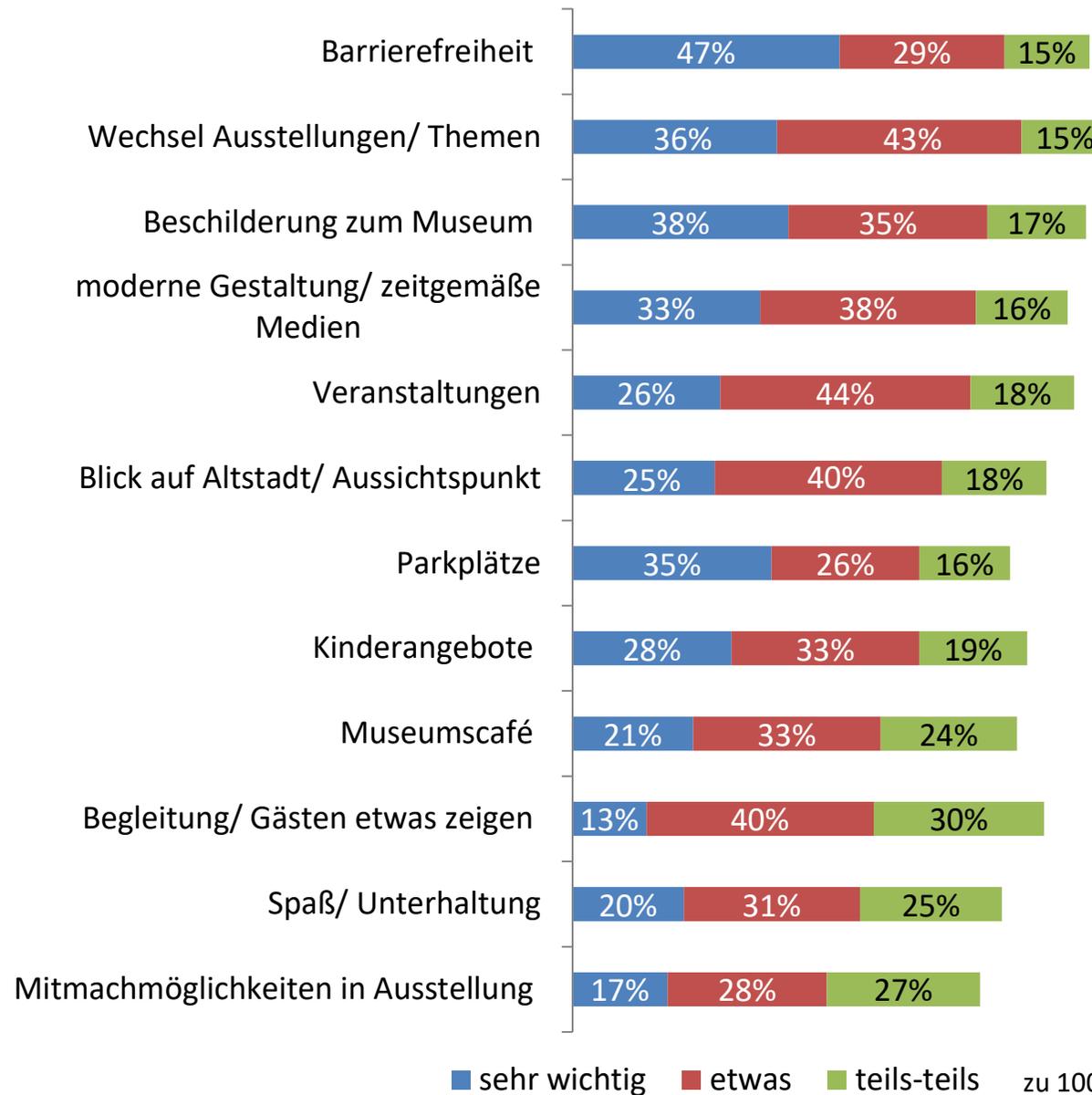
**Abb.: Bekanntheit des Stadtmuseums
nach Wohnort differenziert**



■ nicht bekannt ■ davon gehört ■ besuche nicht mehr ■ besuche ab und zu ■ besuche regelmäßig

Wünsche

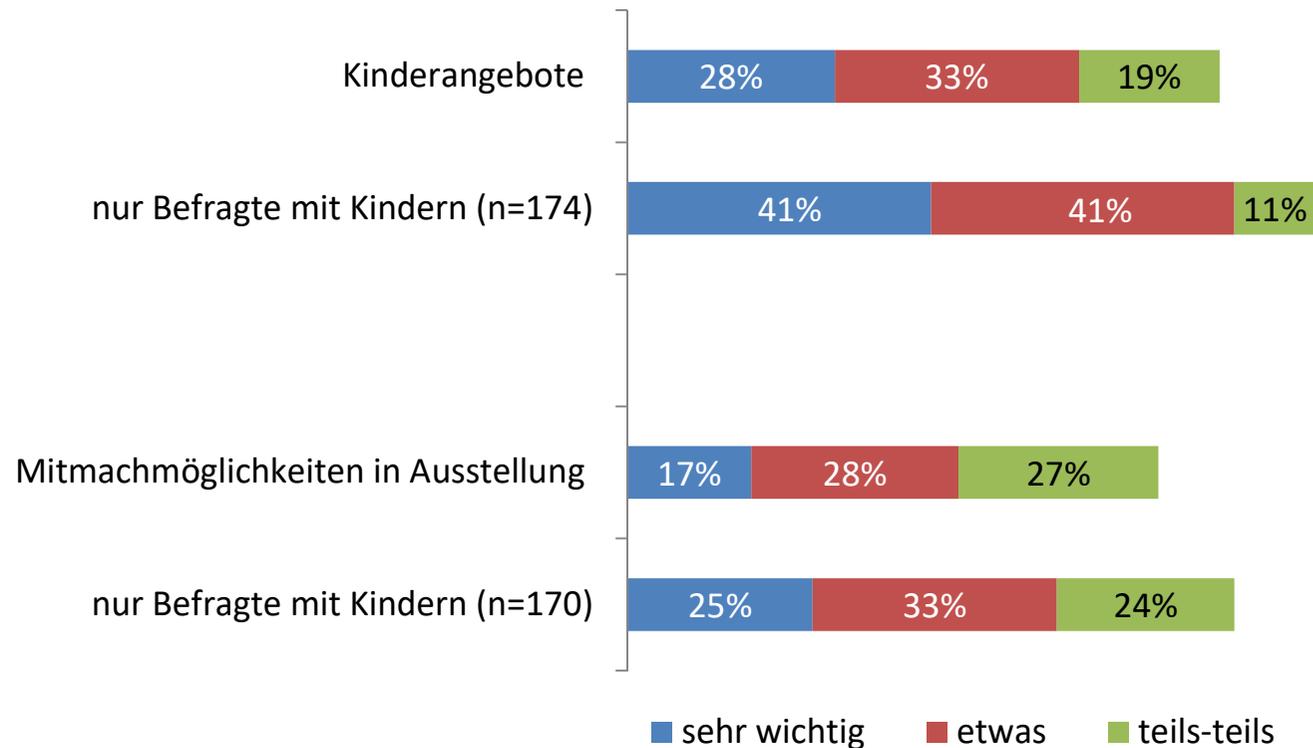
Abb.: Wünsche an das Stadtmuseum (n=562-610)



Zu berücksichtigen:

- Unterschiede in der Bedeutung nach Zielgruppen (Alter, Wohnort etc.)
- Besucherbefragungen in Museen ergeben höhere Bedeutung von Mitmachen und Spaß
- andere Nichtbesucherstudien bestätigen v.a. Bedeutung von Themenwechseln, moderner Gestaltung, und Veranstaltungen; v.a. Beschilderungen und auch Parkplätze sind überdurchschnittlich wichtig in Landsberg

Abb.: Anforderungen an das Neue Stadtmuseum (alle Befragte vgl. nur Befragte mit Kindern)

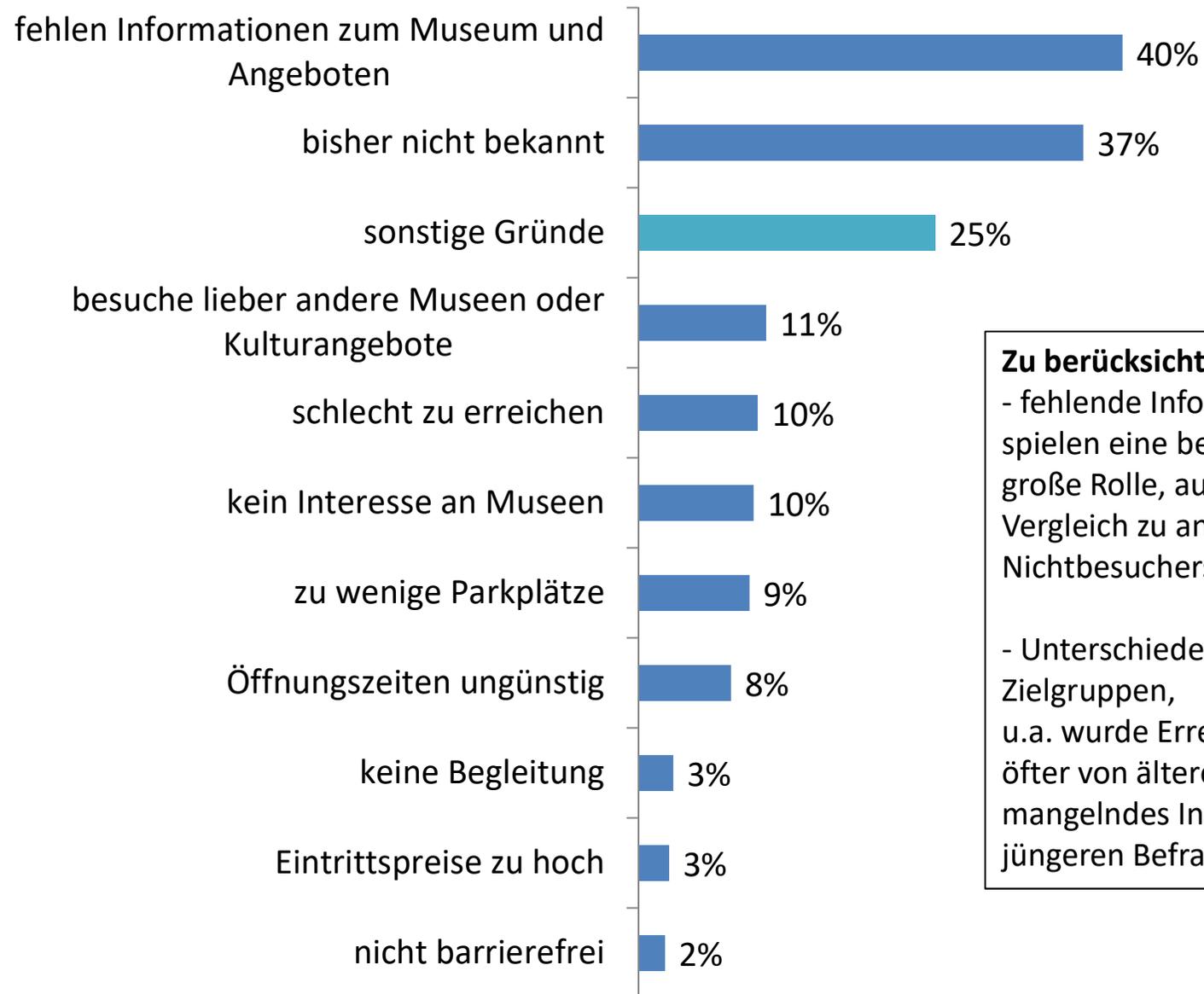


Zu berücksichtigen: besonders bei Kinderangeboten und auch bei Mitmachmöglichkeiten zeigt sich die unterschiedliche Bedeutung nach Zielgruppen; Befragten mit Kindern sind diese deutlich wichtiger

Was braucht es noch, damit Sie (öfter) ins Stadtmuseum gehen? (offene Abfrage, Darstellung in absoluten Zahlen)	
mehr bzw. bessere Werbung/es fehlen Informationen	69
attraktive Ausstellungen/aktuelle, moderne, zeitgemäße Themen	60
<i>mehr Zeit/Freizeit*</i>	<i>41</i>
Events/Veranstaltungen/Aktionen	21
Gastronomie/Museumscafé/Treffpunkt	20
Wechselausstellungen	20
günstige Eintrittspreise/freier Eintritt	15
Kinder-/Schulangebote/Museumspädagogik	14
Abwechslung/Unterhaltsamkeit	14
Medieneinsatz	10
<i>anderer Wohnort/Wohnort nicht in Landsberg/Entfernung zu weit*</i>	<i>8</i>
erweiterte Öffnungszeiten	7
Zugänglichkeit des Museums/geöffnete Dauerausstellung	5

**nicht direkt vom Museum beeinflussbar*

Abb.: Hauptgründe warum das Stadtmuseum nicht oder nicht öfter besucht wird (n=582, Mehrfachnennungen)



Zu berücksichtigen:

- fehlende Informationen spielen eine besonders große Rolle, auch im Vergleich zu anderen Nichtbesucherstudien
- Unterschiede nach Zielgruppen, u.a. wurde Erreichbarkeit öfter von älteren genannt, mangelndes Interesse von jüngeren Befragten

Potenziale

- ✘ 58% der befragten Besucher des **Herkomer Museums** ist das Stadtmuseum nicht bekannt, darunter sind v.a. viele Touristen
- ✘ Empfehlung: verstärkte Bewerbung in anderen Museen und Kultureinrichtungen

- ✘ 17% der befragten **Landsberger** ist das Stadtmuseum nicht bekannt, 23% haben nur davon gehört
- ✘ Empfehlung: verstärkte Sichtbarkeit des Museums innerhalb der Stadt; fehlende Informationen zum Museum als häufigste Besuchsbarriere angehen

- ✘ 26% in **Verwaltung/Ämtern** ist das Stadtmuseum nicht bekannt, 32% haben nur davon gehört
- ✘ 60% bei **Sportveranstaltungen/-einrichtungen** ist das Stadtmuseum nicht bekannt
- ✘ Empfehlung: Potenzial nutzen Erstbesucher zu gewinnen, darunter v.a. junge Zielgruppen; dafür zielgruppenspezifische Inhalte und Vermittlungsangebote notwendig

Aktuell:

Evaluation der Sonderausstellung im Neuen Stadtmuseum Landsberg am Lech wird als Best-Practice-Beispiel im März 2019 erschienenen Leitfaden des Deutschen Museumsbunds zum Thema Besucherforschung aufgeführt:

<https://www.museumsbund.de/demoverision-der-neuen-dauerausstellung-evaluiert/>

Die Ergebnisse zu dieser Evaluation werden im Folgenden auch dargestellt, da sie gemeinsam mit der Nichtbesucher*innen-Befragung dem Stadtmuseum eine aussagekräftige Grundlage für die kommende Umgestaltung liefern.



KULTUR EVALUATION WEGNER

**Ergebnisse der Evaluation der Sonderausstellung
„Demoversion Stadtmuseum“
für das Neue Stadtmuseum Landsberg am Lech**

April 2018

KULTUR EVALUATION WEGNER

Dr. Nora Wegner

Kreativpark Karlsruhe

Alter Schlachthof 3

D-76131 Karlsruhe

wegner@kulturevaluation-wegner.de

www.kulturevaluation-wegner.de

Untersuchungsmethode

1) Befragung mit standardisiertem, schriftlichem Fragebogen:

- ✘ Verteilung an alle Besucher*innen ab 14 Jahren
- ✘ während gesamter Laufzeit (14.10.17 - 31.1.18)
- ✘ 328 Fragebögen, aussagekräftig

2) Beobachtung der Besucher*innen:

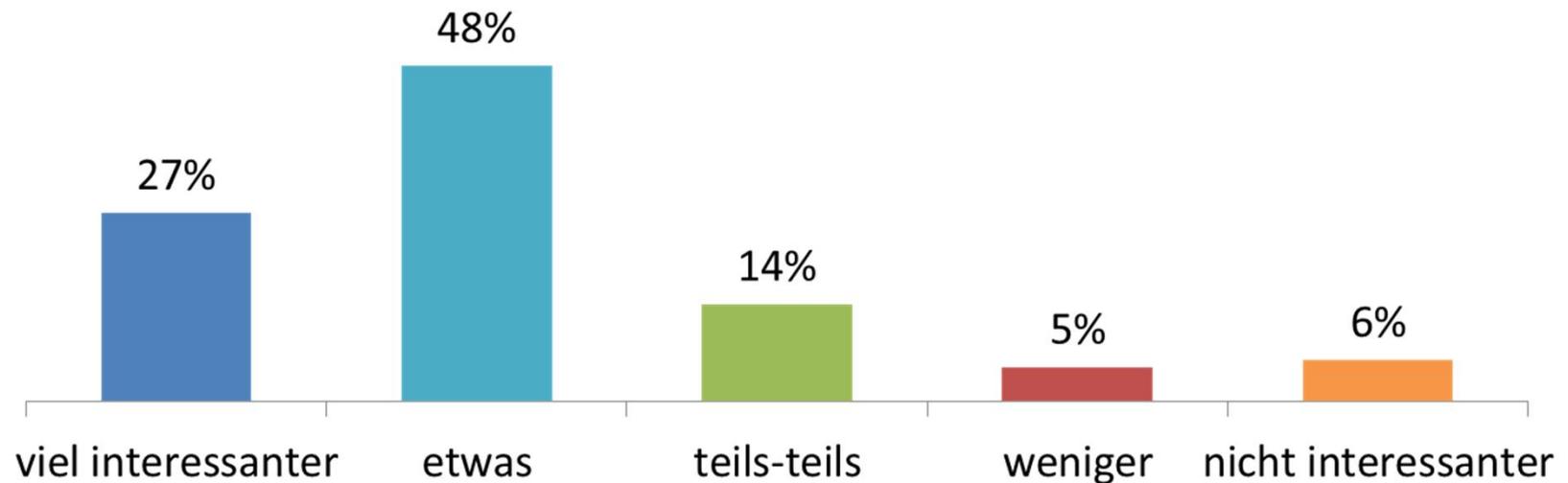
- ✘ verdeckte Beobachtung
- ✘ standardisiertes Beobachtungsprotokoll
- ✘ 34 beobachtete Personen nach Zufallsprinzip
- ✘ Ermittlung des nicht erfragbaren Besucherverhaltens

Struktur der Besucher*innen

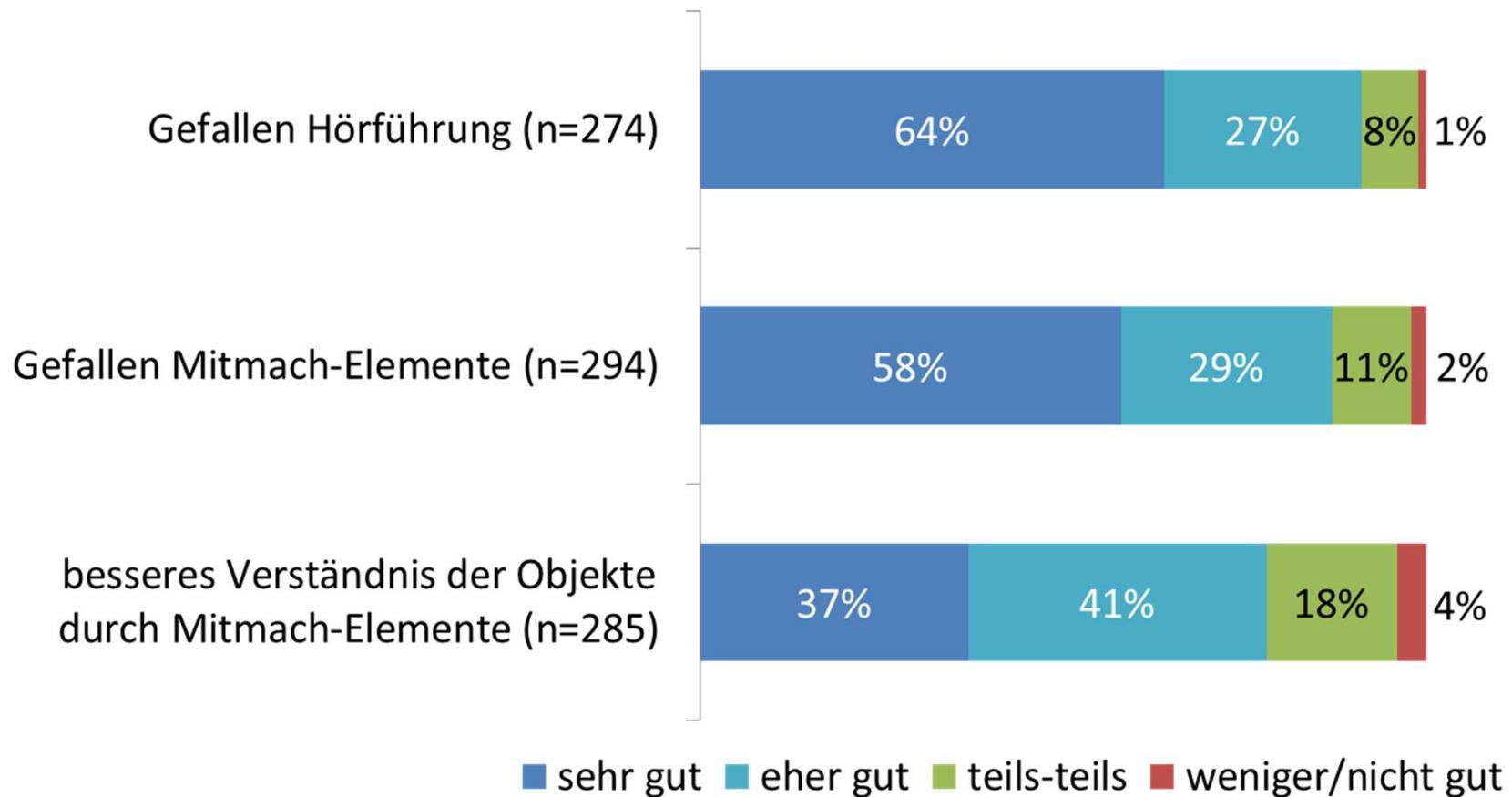
- ✘ 75% regionale Besucher
(52% Landsberg am Lech, 23% Landkreis)
- ✘ 66% Wiederholungsbesucher des Stadtmuseums,
darunter 40% mehr als vier bisherige Besuche

Urteile der Besucher*innen

**Abb.: Stadt durch Ausstellung interessanter geworden?
(Angaben von 301 Befragten)**



Neues über Landsberg am Lech erfahren: 74% der Befragten

Abb.: Urteile zu Aspekten der Ausstellung

Wünsche für zukünftige Ausstellungen

Abb.: Interesse an Themen

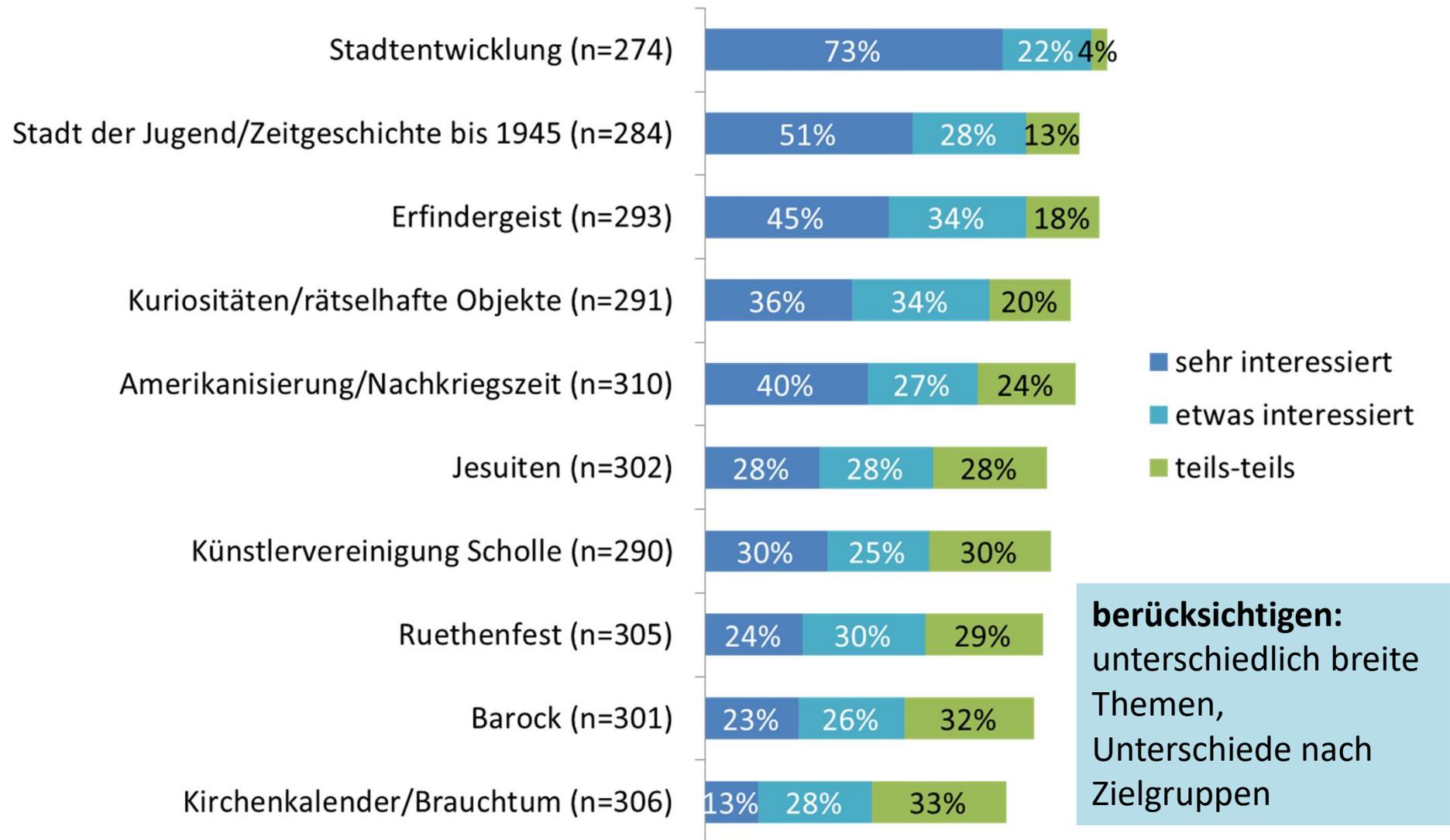


Abb.: Weitere Themenwünsche in zukünftiger Ausstellung

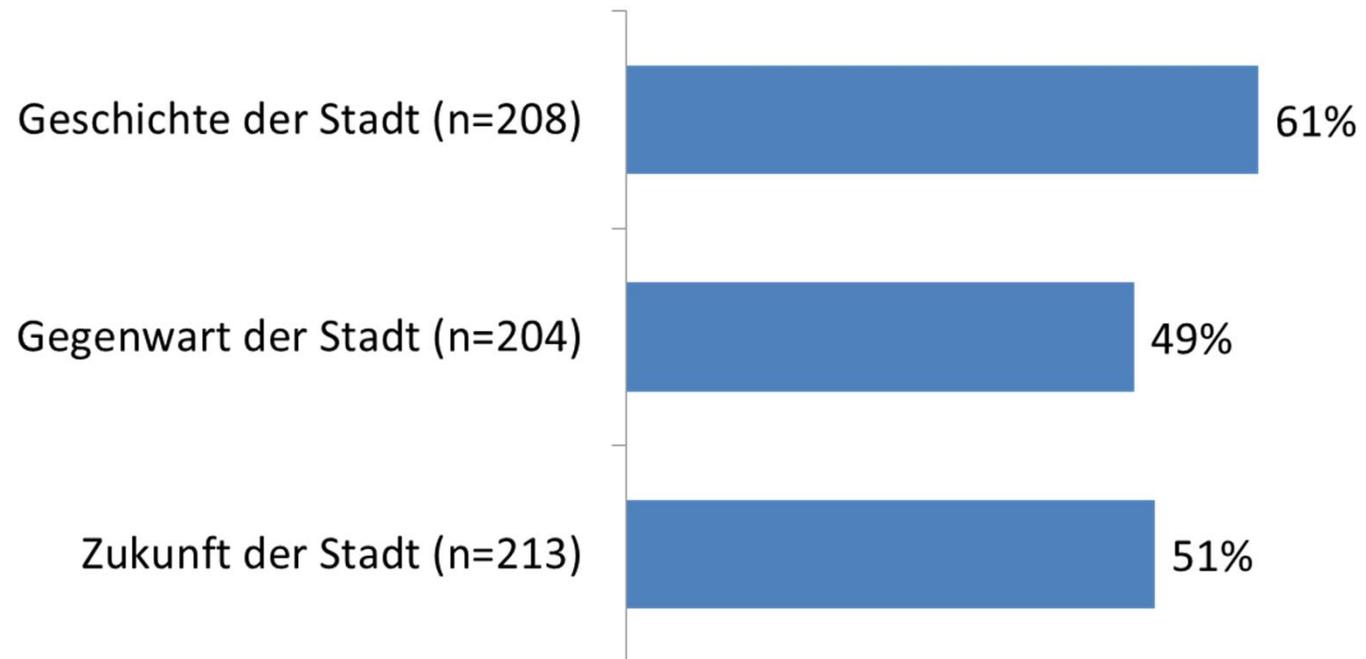


Abb.: Bedeutung von Aspekten für zukünftiges Stadtmuseum

